

# GUÍA PARA DEFINIR LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO



## 1. Identificar la misión y la visión

Los objetivos de una empresa deben estar siempre alineados con la visión y la misión de la empresa.

## 2. Establecer objetivos SMART

Fijar de manera correcta los objetivos es clave para alcanzar el éxito de los proyectos empresariales.



## 3. Definir objetivos a corto y largo plazo

Permite a la empresa tener una visión panorámica de su progreso y de cómo sus objetivos se conectan entre sí.

## 4. Establecer prioridades

Priorizar los objetivos ayuda a las empresas a enfocarse en lo que es importante y permite evitar distracciones innecesarias.



## 5. Comunicar los objetivos

La comunicación efectiva de los objetivos asegura que todos estén en la misma dirección y trabajen en equipo hacia el mismo objetivo.

## 6. Monitorear y evaluar

Monitorear y evaluar los objetivos permite a la empresa hacer ajustes y tomar las medidas correctivas siempre que sea necesario.

